

Warszawa, dnia 2018-12-04

.....348/2018.....

(wpisać numer wniosku, do którego odnosi się protokół)

Protokół z wyboru wykonawcy w trybie dokonania zakupu bez zastosowania przepisów o zamówieniach publicznych

Nazwa zespołu ZKiP

 W dniach 2018-11-26 do 2018-12-04 zostało przeprowadzone postępowanie dotyczące:
 „Wykonanie i dostawa materiałów wystawienniczych”

W odpowiedzi na ogłoszenie opublikowane w terminie 2018-11-26 na stronie

<http://bip.ibe.edu.pl/> zapytania ofertowe oraz w bazie konkurencyjności pod numerem

1151758 zostały złożone następujące oferty:

Lp.	nazwa Wykonawcy/ dane kontaktowe	cena oferty brutto	ilość przyznanych pkt	Data wpływu oferty	Data wpływu próbki
1	BrandForm Display Sp z o.o. ul. Grabiszyńska 281/420 53-234 Wrocław	56528,34 zł	-	30-11-2018	30-11-2018
2	ADSYSTEM SP. Z O.O. Ul. Atramentowa 11,55-040 Kobierzyce	59 957,58 zł	85,81	30-11-2018	30-11-2018
3	Display Expo Sp. Jawna ul. Miśnięska 31A, 64-100 Leszno	44 486,64 zł	84,00	30-11-2018	30-11-2018
4	REKUS Iwona Świdorska Ul. Myszowska 4 m.5, 03-553 Warszawa	66 333,90 zł	81,89	03-12-2018	03-12-2018
5	dB Unlimited Ludmiła Śnieżko ul. M. Langiewicza 17/1, 02-071 Warszawa	60 626,70 zł	-	03-12-2018	brak

Oferta nr 1 złożona przez firmę BrandForm Display Sp z o.o..nie spełniła warunków udziału w postępowaniu i podlega odrzuceniu oraz nie podlega dalszej ocenie.

Oferta nr 5 złożona przez firmę dB Unlimited Ludmiła Śnieżko podlega odrzuceniu. Wykonawca nie złożył w terminie próbki materiału z nadrukiem, co skutkuje przyznaniem w kryterium dot. jakości nadruku 0 pkt. Zgodnie z zapisem pkt. 4 treści ogłoszenia uzyskanie oceny niższej niż 21 punktów w kryterium 2 „jakość nadruku” skutkować będzie odrzuceniem oferty.

Oferty złożone przez pozostałe firmy (nr 2,3,4) spełniły warunki udziału w postępowaniu.

Oferty podlegały ocenie zgodnie z kryteriami przedstawionymi w ogłoszeniu:

L.p.	Kryterium	Liczba punktów (waga)
1.	Cena	55
2.	Jakość nadruku	45
RAZEM		100



1. W kryterium „Cena” najwyższą liczbę punktów (55 pkt) otrzyma oferta zawierająca najniższą ofertę cenową (cena podana w PLN brutto), a każda następna odpowiednio zgodnie ze wzorem:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{najniższa oferta cenowa} \times 55}{\text{cena oferty ocenianej}}$$

2. W kryterium „Jakość nadruku” (45 pkt) najwyższą liczbę punktów otrzyma oferta Wykonawcy, która spełnia największą liczbę wymagań:

a) zgodność kolorystyczna z przesłanym projektem – max. 15 pkt

- brak odzwierciedlenia kolorystycznego – 0 pkt
- częściowo odzwierciedlona kolorystyka – 7 pkt
- w pełni odzwierciedlona kolorystyka – 15 pkt

b) ostrość nadruku – max. 15 pkt,

- nadruk rozmazany i nieczytelny – 0 pkt
- nadruk częściowo rozmazany – 7 pkt
- nadruk ostry bez śladów rozmycia – 15 pkt

c) Trwałość nadruku – max. 15 pkt,

- nadruk nietrwały, nie odporny na ścieranie i rozciąganie – 0 pkt
- nadruk częściowo trwały, nie odporny na ścieranie lub rozciąganie – 7 pkt
- nadruk trwały, odporny na ścieranie i rozciąganie – 15 pkt

Wykonawca przedstawi próbkę nadruku na tkaninie zgodnie z wizualizacją w załączniku nr 5 do Ogłoszenia. Minimalny rozmiar próbki do oceny wynosi 100 cm x100 cm.

Uwaga: uzyskanie oceny niższej niż 21 punktów w kryterium 2 „jakość nadruku” skutkować będzie odrzuceniem oferty.

Ocena będzie dokonana z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku. Następnie punkty przyznane w poszczególnych kryteriach danej ofercie zostaną do siebie dodane.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyskała największą liczbę punktów.

Za najkorzystniejszą uznana została oferta złożona przez:

ADSYSTEM SP. Z O.O.- uzasadnienie: najwyższa liczba zdobytych pkt